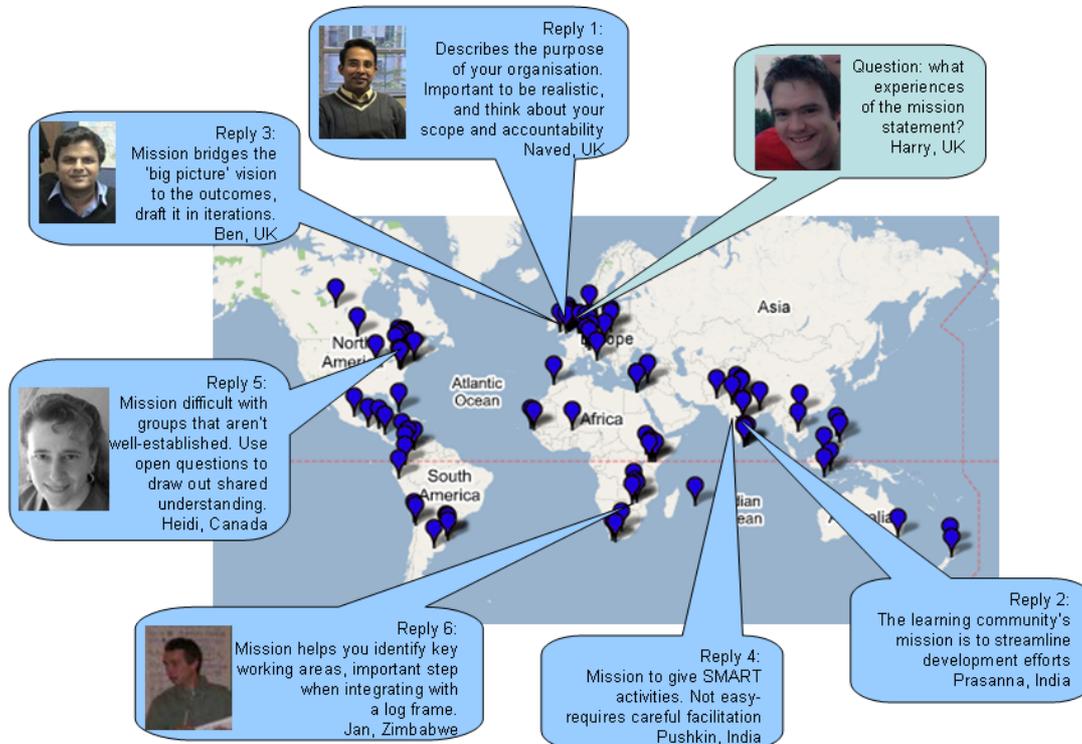




**Resumen de Discusión: Una mirada estructurada a MA: MISIÓN,
5 – 19 Junio 2007**

Discusión en el Mapa de la Comunidad de MA:



Pregunta: ¿Qué experiencias han tenido con la herramienta para construir (crear) la visión?

Respuesta 1 – Encuadrar la visión contemplando a los pretendidos beneficiarios del proyecto y las soluciones a sus problemas. Terry S., Canadá.

Respuesta 2 – Contemplar los posibles escenarios futuros y cómo alcanzar el preferido. Florence C., Kenya.

Respuesta 3 – Es necesario estar conscientes de los procesos de cambio emergentes. Doug R., Sudáfrica.

Respuesta 4 – Empezar con preguntas “de significado” y tratar de hacer dibujos. Heidi S., Canadá.

Respuesta 5 – Tomar al cambio emergente como un alcance. Robert W., Brasil.

Respuesta 6 – Tratar de usar la herramienta “visión – acciones – solicitudes” y lograr el correcto equilibrio entre creatividad y realismo. Nathalie B., Senegal.

Respuesta 7 – Crear la visión fuera del entorno normal de trabajo. Sarah E., Canadá.

Respuesta 8 – Usar la creación de visión para inspirar, y aprovechar la motivación para crear la misión enseguida. Pushkin, India.

Respuesta 9 – Asegurarse de que la visión es local “de cosecha propia”. Prasad, India.

MA captura el cambio emergente permitiendo distinguir tanto el mapeo como el territorio desconocido. Andre L., India.

Respuesta 10 – Ayudar al proceso de creación de la visión utilizando guiones cambiantes para explorar el futuro. Rick D., Reino Unido.



Resumen de Discusión:

Preparado por Harry Jones
23 Julio 2007

Vínculo a discusión online: <http://www.outcomemapping.ca/forum/viewtopic.php?t=129>

Email Original

[Harry Jones](#), Reino Unido
5 Junio 2007

Estimados Todos,

Gracias a todos los que contribuyeron con la discusión de la semana pasada sobre la Declaración de Visión. En los próximos días estaré subiendo un resumen de esa discusión al sitio de la comunidad de aprendizaje.

Durante esa discusión, Pushkin sugirió que “el ejercicio de creación de visión debía estar seguido inmediatamente por el desarrollo de la misión” para aprovechar la inspiración y motivación que surgen al diseñar una declaración de visión. Creo que sería útil seguir esta idea y continuar nuestra discusión estructurada de MA, analizando la Declaración de Misión durante la próxima semana.

El Manual de MA dice que “la Declaración de Misión describe cómo el programa sustenta la visión”, identificando las “áreas en las que el programa trabajará hacia la visión”, describiendo cómo puede contribuir a lograrla.

¿Cuáles son sus experiencias de la planificación y el uso de la Declaración de Misión? ¿Hay algún consejo práctico para facilitar la creación de una declaración de misión y la manera de usarlo para dar forma a su trabajo? ¿Alguien tiene alguna pregunta candente acerca de esta parte del Mapeo de Alcances?

Harry

Se recibieron respuestas, que agradecemos mucho, de:

1. [Naved Chowdhury](#), Reino Unido
2. [Prasanna Kumar](#), India
3. [Harry Jones](#), RU (2 contribuciones)
4. [Ben Ramalingam](#), RU
5. [Pushkin Phartiyal](#), India
6. [Heidi Schaeffer](#), Canadá
7. [Jan van Ongevalle](#), Zimbabwe

Resumen de Respuestas:

1. [Naved](#) dijo que una declaración de misión describe el propósito global de la organización. Continúa desde la visión preguntándose: “muy bien, este es nuestro sueño, ¿cómo contribuimos para alcanzarlo?” Él cree que puede ser una buena herramienta motivadora, si bien algunas misiones pueden ser demasiado idealistas o utópicas. Él piensa que el desarrollo de la declaración de misión es lento y específico de cada cultura. Ofreció algunos consejos – cuando se crea la declaración de misión es importante respetar los puntos de vista de todos los participantes y considerar la responsabilidad de la organización hacia las personas a las que sirve. También es importante pensar cuidadosamente acerca del área de competencia de la misión y qué hace que el papel de la organización sea único.
2. [Prasanna](#) compartió su idea sobre la misión de la comunidad de aprendizaje de MA. Enfatizó la importancia de M & E para el desarrollo, a través de su potencial para identificar causas subyacentes de subdesarrollo y perfilar el trabajo.



3. [Harry](#) condensó los puntos hasta el momento y preguntó si otros miembros tenían experiencias o preguntas para compartir.
4. [Ben](#) contó las experiencias del equipo RAPID team, que formuló una misión como parte de la utilización de MA para informar la estrategia del grupo. Creyó que era útil finalizar la misión en segmentos: ellos bosquejaron la misión, luego trabajaron con los socios directos, los desafíos de los alcances y las señales de progreso, y luego volvieron a examinar la misión y la revisaron basándose en lo que consideraban las principales contribuciones que podían hacer. Ben cree que la declaración de misión actúa como “puente” entre el panorama general de la declaración de visión y los alcances que se quieren lograr en los socios directos prioritarios. Opina que ese es uno de los pasos más directos del proceso de MA.
5. [Pushkin](#) cree que la declaración de misión es un proceso importante para transformar el pensamiento colectivo del proceso de creación de visión en elementos SMART - EMARD (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y de Duración Limitada), para el mundo real. Debido a esto, no estuvo de acuerdo con la idea de Ben de que no es complicado. Cree que es una tarea difícil ayudar al grupo a pensar de manera realista y que eso requiere una buena facilitación. Compartió las experiencias de un ejercicio que hizo con un grupo de autoayuda de mujeres en una remota aldea de montaña, para actividades de generación de ingresos. Después de crear una visión sobre posibles actividades empresariales, el staff tuvo que informar al grupo sobre los aspectos económicos de los productos y la competencia del mercado.
6. [Harry](#) preguntó si los miembros estaban de acuerdo con Ben, quien encontró fácil vincular la visión y los elementos del alcance con una misión, o con Pushkin, quien pensaba que, en muchos contextos, inyectar pensamiento realista después de haber “soñado” la declaración de visión es una tarea desafiante y con muchos matices.
7. [Heidi](#) consideró que la declaración de misión es difícil cuando se trabaja con un grupo que no está bien establecido o no tiene claro qué hace o qué quiere hacer. En estos contextos, ella utiliza un enfoque de planeamiento estratégico para discurrir de la visión a la misión, que incluye hacer que los participantes respondan preguntas como “¿qué puedo hacer para contribuir a la visión?”, “¿qué podemos hacer como grupo?” y “¿con cuáles grupos podemos trabajar directamente para contribuir en máximo grado a la visión?” Esto ayuda a que el grupo elabore ideas claras cuando hay opiniones compartidas.
8. [Jan van Ongevalle](#) sostuvo que mientras la visión permite que el grupo obtenga consenso sobre la dirección general de un programa, la misión es útil para “volver a la realidad”, tener una idea sobre las áreas de trabajo cruciales para el proyecto y de los socios directos convenientes. La misión también es un elemento importante para tratar de integrar MA y las necesidades del marco lógico: las áreas de trabajo realistas identificadas ayudan a la formulación de “áreas de resultados intermedios”, y de indicadores SMART - EMARD (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y de Duración Limitada), como requieren los marcos lógicos. Jan añadió que la misión es importante porque mientras la visión es algo a lo que los socios directos deberían contribuir, la misión conduce al programa a observar las estrategias que debería asumir. Esto ayuda a que el grupo comprenda cuánto se aleja un programa de los eventuales beneficiarios.



Conclusiones y acciones a tomar:

- El elemento de MA “declaración de misión” inyecta pensamiento realista después que el grupo ha pasado por el “sueño colectivo” de la visión. Debería permitirle identificar áreas clave para trabajar y comprender el singular papel de su organización en el logro de las metas que se han establecido.
- Para delinear una declaración de misión, es importante pensar qué es lo que hace única a su organización, la responsabilidad hacia la gente a la que sirve, el área de sus responsabilidades, y buscar actividades SMART - EMARD (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y de Duración Limitada). Puede ser útil segmentar los pasos desde la declaración de misión hacia los marcadores de progreso, para refinarlos.
- En algunos contextos delinear una misión puede ser un desafío, particularmente cuando un grupo no está bien establecido o no tiene claros sus objetivos. Esto requiere una facilitación esmerada y puede ayudar el uso de otras herramientas como las técnicas de planeamiento estratégico de Heidi.